



Acht Fragen an das UV0 Mitglied Seewolkendruck

Als gelernter Offsetdrucker liebe ich die Arbeit mit Farben.

Mark Schwander, seit wann sind Sie Mitglied in der Unternehmervereinigung in Oberrieden und warum machen Sie mit?

Ich bin Mitglied seit ungefähr 15 Jahren. In Oberrieden aufgewachsen kenne ich viele KMU Mitglieder und erhoffe mir auch dementsprechend Aufträge. Natürlich frage ich auch meine Kollegen (innen) bei Bedarf an.

Was fasziniert Sie an Ihrem Beruf?

Als gelernter Offsetdrucker liebe ich die Arbeit mit Farben. Schöne Drucksachen, sei es in Form von Geschäftsdrucksachen oder Kunstkarten zu produzieren, hat etwas befriedigendes. Man hat ein schönes Endprodukt in der Hand. Als KMU fasziniert mich auch das Zusammenwirken zwischen Handwerk und Administration.

Was ist Ihre Spezialität?

Vor 18 Jahren habe ich beschlossen, einen eigenen Kunstkartenverlag in die Druckerei zu integrieren. Im Moment habe ich über 500 verschiedene Karten für Glückwunsch und

Weihnachten. Spezialisiert sind wir also für: Kunst- und Weihnachtskarten. Als Druckerei stellen wir jedoch hauptsächlich Visitenkarten, Briefbogen, Couverts, Geburts- und Trauerkarten (mit Zeitungsanzeigen), Flyers, Newsletters bis hin zu Bücher und Kunstbücher aller Art, her.

Was macht Ihnen an Ihrem Beruf besonders Spaß?

Die Zusammenarbeit mit Künstlern und das Gestalten von neuen Kunstkarten oder Büchern. Und immer noch besondere Freude macht mir das eigenhändige drucken im Offset und neu auch die Goldfolienprägung beim soeben erworbenen Tiegel.

Ihr spannendster Auftrag?

Das fadengeheftete Kunstbuch von Armin Strittmatter 2008, einem inzwischen weltbekannten Künstler, in einer, für ein Buch hohen Auflage von 1200 Exemplaren. Alles farbig mit Lack, Prägung und Laminierung. Möglichst genaue Reproduktion der Kunstbilder und Koordination der Weiter-



Von Kunstkarten bis



*In dir liegt eine Verheissung, die voller Wunder ist.
Breite vertrauensvoll die Flügel deiner Seele aus
und du wirst staunen, wie hoch du fliegen kannst.*

Trauerkarten findet sich das passende Sujet.

verarbeitung stellten eine besondere Herausforderung dar.

Welche Kundschaft sprechen Sie an?

Grundsätzlich alle Gewerbetreibenden und Einwohner. Beispielsweise neue KMU, welche Drucksachen aller Art für ihre neue Firmenpräsentation benötigen. Oder auch Einwohner, welche zB den Verlust einer geliebten Person verschmerzen müssen und auf Beratung sowie Hilfe im Bereich Todesanzeigen und Zeitungsinserat angewiesen sind, gehören zu unserer Kundschaft.

Was kommen für Trends?

Absolut im Trend sind Heissfolienprägung für gediegene Drucksachen und Geschäftsdrucksachen. Verbunden damit die breite Auswahl von hochwertigen Papieren, die speziell bei Folienprägung Sinn ergeben, damit diese entsprechend veredelt werden.

Ihr Schlusswort?

Ich erhoffe mir für die Zukunft weiterhin treue Kundschaft, hohe Qualitätsansprüche und kostendeckende Preise.

Nicht «Geiz ist Geil» sondern «Qualität hat Klasse und Stil»

*Seewolkendruck, Mark Schwander
Hubstrasse 6, Telefon 044 722 32 00
info@seewolkendruck.ch
www.seewolkendruck.ch*



Mark Schwander steht für Qualität und Klasse.